

Ня.Пока — Urbanculture

Интернет Имиджборды



IRL Сообщества



Сабж-инициатор истерии

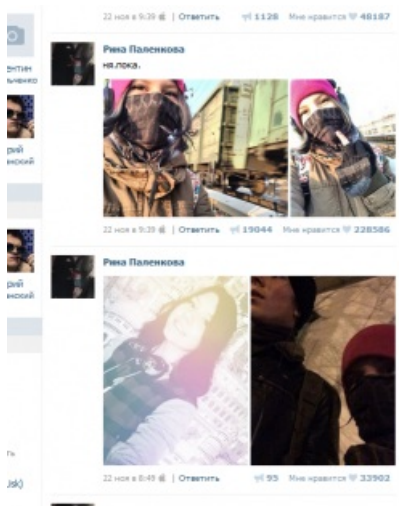
#ня.пока — хеш-тег, ставший интернет-мемом после самоубийства Рины Паленковой. Форсится преимущественно в социальной сети «ВКонтакте» в среде современных эмо и неформалов в возрасте от 14 до 22 лет. Запись с таким тегом была найдена на странице самоубившейся девочки и тут началось.

Предыстория

В принципе как таковая отсутствует. Жила-была девочка, никого не трогала, писала «верните 2007», училась в колледже города Уссурийска. Город, кстати, также не является особо примечательным ни по числу самоубийств, ни по депрессивности, ни по каким-то еще показателям. Со сверстниками, по утверждению местных СМИ^[1], общалась нормально, имела некоторые переживания по поводу личной жизни и никаких предпосылок с летальным исходом. Расставание с молодым человеком и отсутствие православных ценностей в анамнезе — вовсе не повод для того, чтобы броситься под поезд. Но событие, произошедшее 23 ноября 2015 года было спланированным. Девочка выбрала путь, где пройдет поезд, легла на пути заранее, не оставляя шансов ни себе, ни машинисту. Своего добилась, получила несколько упоминаний. И вроде бы всем успокоиться, но тут начинается драма.

Массовый психоз вконтабе





Новость о самоубийстве, как ни странно, взбудоражила не местные СМИ, не борцов за права детей и не местный муниципалитет, а таких же малолетних субкультурщиков, которые начали распространять изображения Рины, создавать группы поддержки, форсить хештег. К нему впоследствии добавили еще и #морекитов, #тихийдом #f57 #f58. Начали появляться группы мистического толка, всплывать и набирать активность старые группы, которые со времен Амни и Рональда были достаточно прочно забыты. Как в голове молодежи связалось воедино самоубийство, умиление, мистицизм, связанный со скрытосетями, авторам неизвестно. Возможно неизвестно и создателям подобного рода контента, главное, чтобы было страшно, а народ не понимал, что происходит. Нашлись подражатели, которые решили, что да, смерть — это мило и стали совершать попытки самоубийств. Под поезд никто не бросался, но присваивали себе номера, при упоминании которых обещали расстаться с жизнью, резали вены на камеру и вбрасывали копипасты о тленности бытия.

Хэштегом воспользовались и те, кто вовсе не собирался умирать или самоповреждаться, а решили что-то популяризовать на общей волне. При том в списке выдачи можно найти обычные тянские радости и переживания, вовсе не связанные с темой.

На имиджбордах

После смерти первого человека в этой странной истории на дваче периодически создавались треды с расследованием причин, где диванные шерлоки выдавали на-гора кучи версий. Также была переведена шапка тредя и вброшена на форчан, где быстро потерялась под натиском других тредов. Развитие ситуации на бордах не получилось — не та аудитория. Тихий дом — форсед-мем, который был запущен на бордах, там же найдена и нарисована большая часть картинок из пака нетсталкеров. То есть основные посетители примерно представляют, что эти явления никак между собой не связаны, в отличие от подростковой аудитории вконтакта, которой можно скормить любой бред.

Примечания

1. ↑ <http://rsute.ru/55556-rina-palenkova-poslednie-novosti-segodnya-08-12-2015-prichinyi-samoubiystva-devushki-pod-poezdom-ne-ustanovlenyi.html>