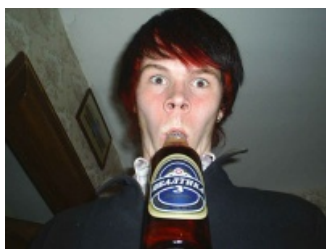


Пиво/Балтика — Urbanculture

[обратно к статье «Пиво»](#)

[Балтика](#) · [В России](#) · [В интернете](#) · [Жигулевское](#) · [На Украине](#)



Подавись ты своей Балтикой.

Балтика — подобие [пива](#) начального ценового сегмента, изначально питерской, а ныне также ростовской, тульской, пикровской, ярославской и еще такой-то матери сборок.

Ассортимент и вкусы



Постер с тёлочкой на фоне Балтики.

Популярно среди разнообразного быдла, гопников и жлобов. Дичайше котируется ёрш «Балтика № 9 Крепкое» как оптимальное по соотношению эффект/цена — с трёх бутылок можно ужраться в хлам (а малолеток сносит в кусты и с одной).

Распространено повсеместно на территории бывшего СССР и является наиболее потребляемым. С недавних пор выпускается в пацанской таре объемом 2,5 литра. Примерно в 2000-м году «Балтика» выпускала продукцию в 1,5-литровой таре под названием «Балтика Медовое», которое из-за характерной вони именовалось студентами «бабкины трусы» («мыши плакали, кололись»).

Вкусовые качества «Балтики» оставляют желать не то лучшего, не то застрелиться: по сути, это даже и не пиво, а разведенный газированный концентрат с добавлением спирта, однако целевую аудиторию это полностью устраивает, особенно учитывая «высокие вкусовые свойства» аналогичных марок, вроде «Князя» или «Портера» местных разливов.

Конкуренты

Своеобразным аналогом и главным конкурентом сортов «Балтики» с низким содержанием алкоголя является «Клинское». Конкуренцию же «Балтике № 9» составляет пиво «Охота Крепкое», производимое компанией «Heineken» на мощностях заводов «Степан Разин» и «Бочкарев», которое больше в ходу у пенсионеров, бабдулов (пожилых алкоголиков) и прочей алкашни. В Уральских горах «Девятку» успешно зажимает «Уральский Мастер. Крепкое».

В Украине есть свои конкуренты «Балтике № 9» — «Черниговское Maximum», которое по составу практически идентично, но крепче, «Чернігівське Міцне», «Славутич Міцне», «Сармат Міцне» и так далее, а в Бульбостане главный конкурент — «Бобров». Делают в Бобруйске, что символизирует.

В Нижегородской области «Окское» — главный конкурент Балтики, его продажи составляют больше, чем все остальные виды пива, вместе взятые.

Дальний Восток не отстает — «Амур пиво». Крепкое, 7,6% пиздеца в 2,5 литрах.

Интересное

Благими намерениями

Это интересно, но **Балтика**, в отличие, скажем, от завода **Степан Разин** не нацеливалась на работу с пивом нижнего (начального) ценового сегмента, а имела очевидные и честолюбивые планы по завоеванию российского пивного рынка. До очередного кризиса, ухнувшего в конце 90-х (это примерно совпало с заменой старого логотипа Балтики на знаменитую ЕБалтику), «Балтика» была вполне приличным напитком. Завод закупал хорошее сырьё, начал раскручивать несколько благотворительных проектов и очутился в жопе. После очередного кризиса им пришлось **резко** снизить качество. И тут оказалось, что народ-то пьет все, что им нальют, а рынок качественного пива был невозбранно занят импортом.

«Балтика» и Лука

В 2001 году компания «Балтика» повелась на обещания Бацьки и инвестировала 15 миллионов долларов в самый крупный белорусский пивоваренный завод (Крыница). Было построено два супермегацеха, напичканных электроникой и агрегатами по производству пойла, но в нагрузку (так модно в Бульбостане) предложили взять «соцпакет» — шефство над парой-тройкой колхозов, пионерлагерей и детсадов, причем «соцпакет» шел за дополнительную плату в миллионы долларов. Братья-белорусы деньги взяли, а потом **хитро поимели «Балтику»**. Россияне пытались отобрать цеха через суд, но белорусский суд гуманен, и «Балтика» соснула хуйца. Цеха отошли «Крынице».

Правда, некоторые сорта белорусского пива (хоть и другого завода, но собственник, как все знают, один) разливаются по банкам именно на питерском заводе сабжа. Посему думается, что на скандалике Батяка vs Балтика все заинтересованные стороны поимели всё, что могли.

Меметичность пива

Мемом это пиво стало во времена Скотобазы, где в ходу были термины «балтика-тролли» и «балтика-тюнинг».

Марки Балтики

Балтика № 0 — «Безалкогольное». Специальная марка пива для нежелающих получать алкогольный эффект, для водящих машину и прочих язвенников. Алкоголь содержит, но не более 0,5%, что в разы меньше содержания алкоголя в квасе (1,2%), кефире (до 1%) и прочих продуктах, приготовленных путем брожения, что является поводом для появления мифов насчет того, что ГИБДД сажает за этот запах на кол. Тест показывает, что уже через 20 минут после употребления алкоголь из крови выветривается, что связано с особенностями работы организма, в котором алкоголь вырабатывается и без внешних «эликсиров». Среди неводителей за пиво не считается, ибо безалкогольное пиво — это первый шаг к резиновой бабе.

Балтика № 1 — «Лёгкое». Светлое. На сайте пивоваренной компании инфо о нём находится **в отдельном разделе**. В начале этого века ещё устойчиво попадалось на прилавках, затем пропало. Внимательно посмотрев на саму банку, можно заметить рекомендованную цену в евро: эта дрянь продавалась в Финляндии. Балтика № 1 пользовалась там бешеным спросом, поскольку местное финское законодательство запрещает продавать пиво крепче 4,7 алкоголя после 21:00. Только потом — любую мочу до ~ 2 об. ч. при наличии лицензии.

Балтика № 2, версия 1 — «Особое». Светлое. Один из самых первых сортов «Балтики», созданный в 1992 году. Был одним из самых популярных во всем Северо-Западном регионе, поскольку на фоне душных советских «Жигулей» явно выделялся хотя бы чистотой, цветом и полным внятным вкусом.

Балтика № 2, версия 2 — «Пати Микс». Пивные коктейли в банках, состоящие из 50% пива и 50% лимонадов и напитков со вкусом вишни/лимона/апельсина/кофе/другой химической дряни. Успехом не пользовались и довольно скоро пропали, поскольку расовый стиль потребления в этой стране считает пиво хорошим дополнением к рыбе, семечкам, орешкам и чипсам, что вызывало разрыв шаблона, поскольку сладкое лимонадное пиво с рыбой хорошо идет только в обратную сторону.

Балтика № 2, версия 3 — «Светлое» («Весеннее»). Тонкий букет сочетает снятые со старика Ромуальдыча и отжатые по весне (видимо, для соответствия названию) портянки, вперемешку с подтаявшим апрельским снегом. При передозе вызывает похмелье более омерзительное, чем от Девятки. Так как октановое число меньше, чем у старших номеров, а натуральных химических экстрактов содержит столько же, организм, доходя до кондиции, впитывает их немереное количество, обеспечивая тем самым полное впечатлений утро.

Балтика № 3 — «Классическое». Светлое. Самый старый и успешный сорт балтийского пива. Распространен повсеместно. Менял форму упаковки, этикетки, рекламные слоганы. В настоящее время — единственное российское пиво, которое выпускается по лицензии за рубежом (например, в Великобритании (Лондон)). Алсо, был популярный анекдот: «Папа, я тройку из школы принес...» — «Молодец, сынок, поставь в холодильник».

Балтика № 4 — «Оригинальное». Полутёмное. Крепость 5,6%. Является одним из немногих сортов ржаного пива. Обладает необычным вкусом, близким к Brown Ale. Один из немногих российских сортов, которые получают награды на крупнейших независимых конкурсах за рубежом (например, золотая медаль European Beer Star 2009 г. — Мюнхен, Германия).

Балтика № 5, версия 1 — «Парнас». Светлое. Сегодня мало кто помнит, что ранее под номером 5 выпускался очень приятный на вкус сорт «Балтика № 5. Парнас», продававшийся в бутылочках 0,33 л. Первоначально этот сорт планировался как самый горький на российском рынке (за счет увеличенной порции хмеля). Однако, из-за нелюбви к горькому пиву в этой стране, эксперимент был признан несвоевременным, а сорт выпилили. В начале 2000-х его стали лить в бутылки по 0,5 л и назвали «ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ».

Балтика № 5, версия 2 — «Золотое». Появилось в 2002 г. после специфической рекламы на биллбордах, когда почти три месяца висело «Что такое — золотое». Пока население ломало себе [мозг](#), Балтика выпустила это, ценою едва ли не дороже всех прочих сортов.

Балтика № 6 — «Портер». Тёмное (собственно, как и положено портеру). Крепость 7% (выше — только у Девятки). Горький, как жизнь нищих питерских интеллигентов, для которых, собственно, и варится, ибо небыдло употреблять в пищу ЭТО не будет, а обычные алкаши предпочитают Девятку. Репутация данного сорта была непоправимо подорвана в конце 90-х, когда его производство зачем-то передали на завод «Тульское пиво». Вот тогда «Портер» и приобрёл мерзкий вкус подгоревшей карамели, а не того, чего следует. До передачи же был вполне себе. Позже производство вернули в Ленинград, но былого качества уже не получилось. [На заре времен](#) разливалось и в бутылки по 0,33 л. В настоящее время, судя по отсутствию на полках любого среднестатистического лабаза, производится очень мелкими партиями. Также было замечено в книге «Пиво. 500 великих марок», написанной известным экспертом в области пива и виски [М. Джексоном](#).

Балтика № 7 — «Экспортное». Светлое. Гордость отечественного пивоварения, т. н. «Dortmunder, Lager». Когда-то было очень годным, сейчас скатилось в полное говно. В отличие от прочих сортов, основной тарой был пятилитровый жестяной бочонок. Данный сорт получил свое гоп-название «сапог», так как многие гопари только на жестяной банке увидели сходство цифры 7 с перевернутым сапогом. Не известно, что подсовывали на конкурсе в [США](#), где это пиво в конце 2008 года получило серебро. Многие потребители считают, что это пиво варится в основном для экспортных продаж, однако, название «Экспортное» указывает на повышенную плотность этого пива, поскольку в старину, не располагая пастеризацией и фильтрацией, единственным способом сварить пиво, которое переживет поставку за рубеж, была возможность сделать его крепче и плотнее обычного пива (например, Indian Pale Ale, Dortmunder, Foreign Extra Stout и т. п.). В настоящее время — второе по продажам в России (после «Балтики № 3»).

Балтика № 8 — «Безалкогольное». Крайне недолго выпускалось в 1996 году. Первое безалкогольное пиво в этой стране. Похоже, никаким спросом не пользовалось.

Балтика № 8 — «Пшеничное». Нефильтрованное, то есть содержащее дрожжевой осадок, который несколько меняет вкус. Также при производстве используется часть пшеничного солода, который дает пиву слегка кисловатый пшеничный привкус, который легко снимает ощущение жажды. По своему складу близок к баварским пшеничным сортам.

Балтика № 9 — «Крепкое». Крепость — 8% (при появлении сорта в 1998 году — даже 8,5%). Радость быдло-алкашей. Про него тут сказано много. Девятка появилась как плод сумрачного гения технологов Балтики, когда выяснилось, что не всё пиво других марок, сваренное в чанах, успевают разлить по бутылкам до того, как оно окончательно стухнет.

Балтика № 10 — «Юбилейное». Выпущено на десятилетие eБалтики. Впоследствии исчезло так же внезапно, как и появилось. По вкусу напоминало гвоздики с пионами, [борщ](#) (благодаря добавленному базилику), а также тройной одеколон, чем весьма поражало. В числе добавок, кроме обычного для пива хмеля, — кориандр и горький миндаль. Иногда горького миндаля добавляют больше, чем следует, а синильная кислота, в нем содержащаяся, в очень малых дозах хоть и не смертельна, но вызывает сильнейшую головную боль и тошноту. Эдакий пиво-вермут. Разливалось только в тару 0,33 л. Логичной реинкарнации в Балтике № 15 не произошло, про Балтику № 20 см ниже.

(Балтика № 11) — никто его не видел, никто о нем не слышал...

Балтика № 12 — «Новогоднее». Полутемное. Появлялось под [Новый Год](#), причем в Москве было замечено только зимой 2003—2004 гг., с тех пор — только в Питере. Несомненно, что портиться не

успевает (возможно, и потому, что дальше портиться уже некуда). Среднее по паршивости между Четвёркой и Портером.

Балтика № 20 — «Юбилейное», версия 2. Светлое. Увы, увy — в отличие от весьма оригинальной Десятки, данный сорт ничем особенным не характеризуется. Вкус вызывает дежавю — стойкое ощущение того, что это эксклюзивное пойло вы уже когда-то пробовали. На этикетке присутствует скромная надпись «Ограниченный выпуск». В чём ограничение, не уточняется.

Безномерные сорта — как-то: «Балтика Кулер», «Балтика Кулер Лайм», «Балтика Лайт» — появились сравнительно недавно, во вкусовом отношении ничем не выделяются и не наделены какой-либо меметичностью. «Балтика Разливное» — было пущено в продажу к началу лета 2010 года и, в принципе, уже успело скатиться в сраное говно. Выпускается в кавайненьких бутылочках с коротким горлом.

Балтика Медовое — на рубеже тысячелетия было 2 вида, крепкое и обычное, продавалось в таре по 1,5 литра. Крепкое вполне убивало, а обычное пилось школотой, ибо на вкус было сладеньким. На медовуху (даже говёную заводскую) ни разу не похожа.

Нельзя не упомянуть и обилие всяческих **сублицензированных продуктов**. Например, пиво «Старый мент» («Old Bobby»). Бывает темное и светлое. На этикетке изображена собака-мент. На светлом — «бобби» — что-то вроде нашего ППСника, типичная жирная, волевая ментовская рожa. На темном — какой-то офицер жандармерии. Также имеются надписи о том, что это бла-бла-бла — традиционное пиво английских пабов, что, разумеется, ложь, пиздеж и провокация.

После экскурсии по заводу eБалтики вы узнаете, что у компании как минимум еще 20 сортов продукта готовы к моментальному ~~вбросу~~ запуску в производство и продажу, что пугает. Не надейтесь расстаться с маркой этого пива в ближайшие n лет.

См. также

- [Пиво](#)
- [Жыгуль](#)